



CENTRO AMÉRICA

*Cresça
com a*

Cuiabá

MIDIA KIT 2025

A CENTRO AMÉRICA FM

compõe o

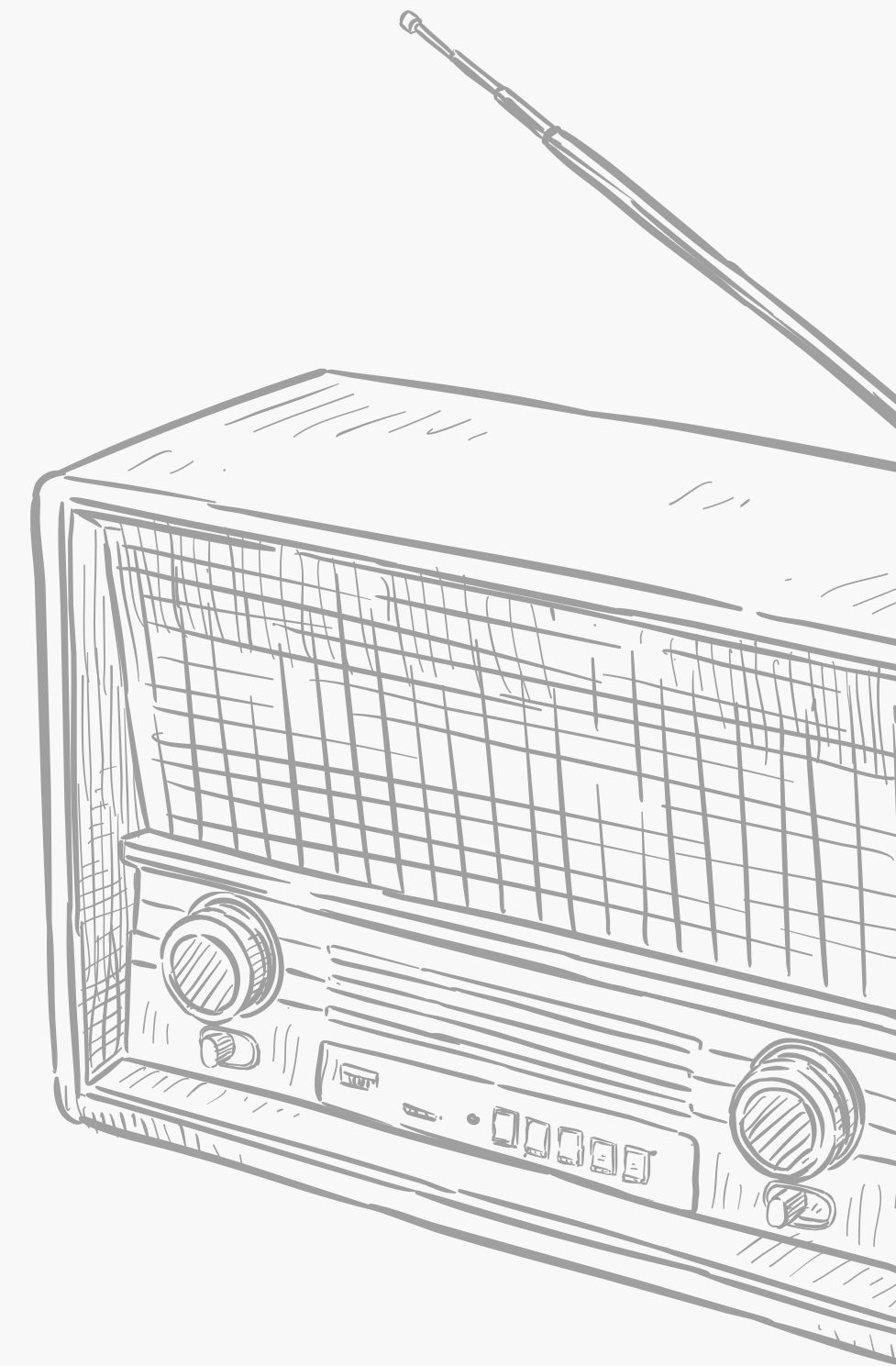
ecossistema RMC



Rádio, uma preferência local

80%

Dos **cuiabanos** e **várzea-grandeses** ouvem **rádio** com frequência.



A Rádio

A Rádio **CENTRO AMÉRICA FM - 99.1** é o passaporte para uma experiência musical única e jornalismo de ponta! Na nossa programação o ouvinte encontra uma playlist cuidadosamente selecionada com muitos clássicos atemporais e sucessos atuais, no estilo Adulto Contemporâneo.

Nossa vibe é perfeita para o público que busca o melhor do entretenimento com um toque de modernidade.



991.486
cobertura dial

Cuiabá

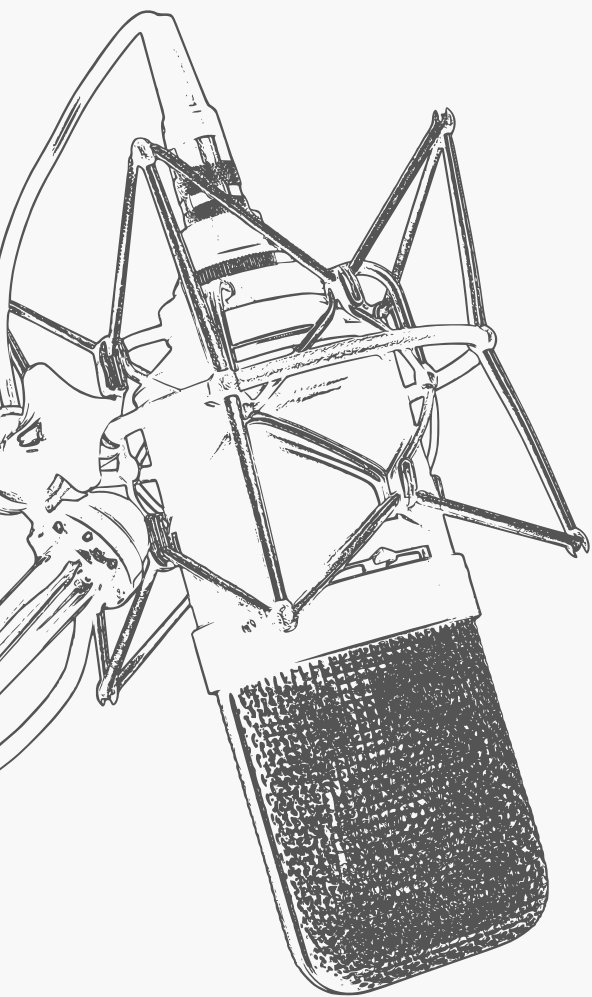
Nossa Sra do Livramento

Várzea Grande

Sto Antônio do Leverger

Jangada

Acorizal



90%

do público **AB** de
Cuiabá e Várzea Grande
ouve rádio com frequência.

Rádio, uma preferência local



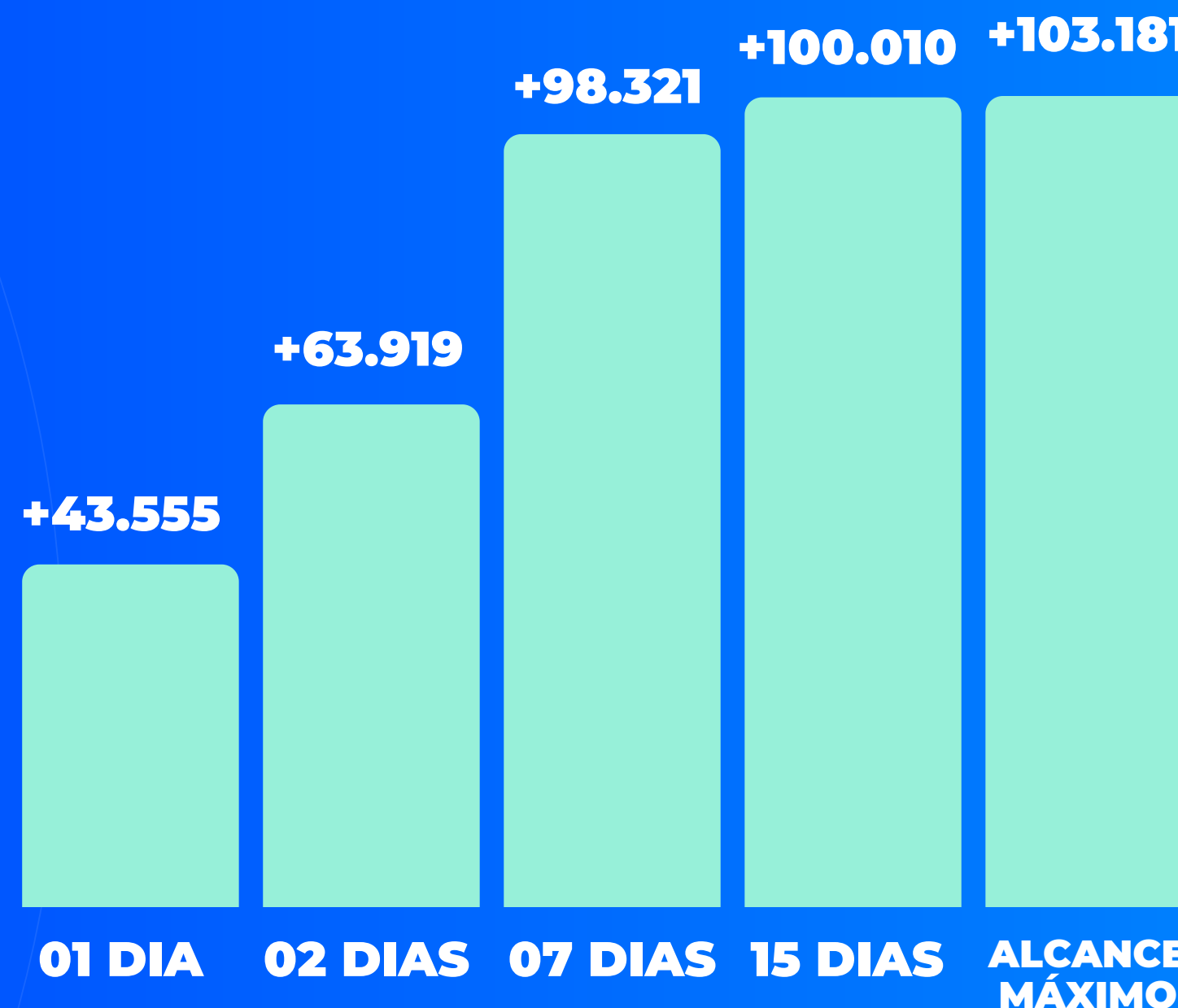
Fidelização é a marca da Centro América



100%
DE ALCANCE

Em 15 dias

Em **uma semana** a **CAFM** atinge **98%** do seu público, mostrando um dos menores gaps de retorno de ouvintes.



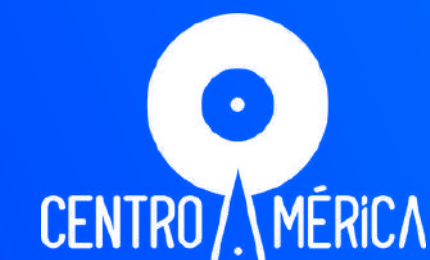
DIFERENCIAIS DA CAFM

Qualidade e variedade musical

Programação

Qualidade técnica

Break 3 minutos



99.1 FM

CONECTANDO EM TODAS AS FORMAS

43% No carro/moto
(particular e taxi/app)

27% Em casa durante
atividades cotidianas

12% Durante o trabalho
presencial



A rádio que só tem Fãs.

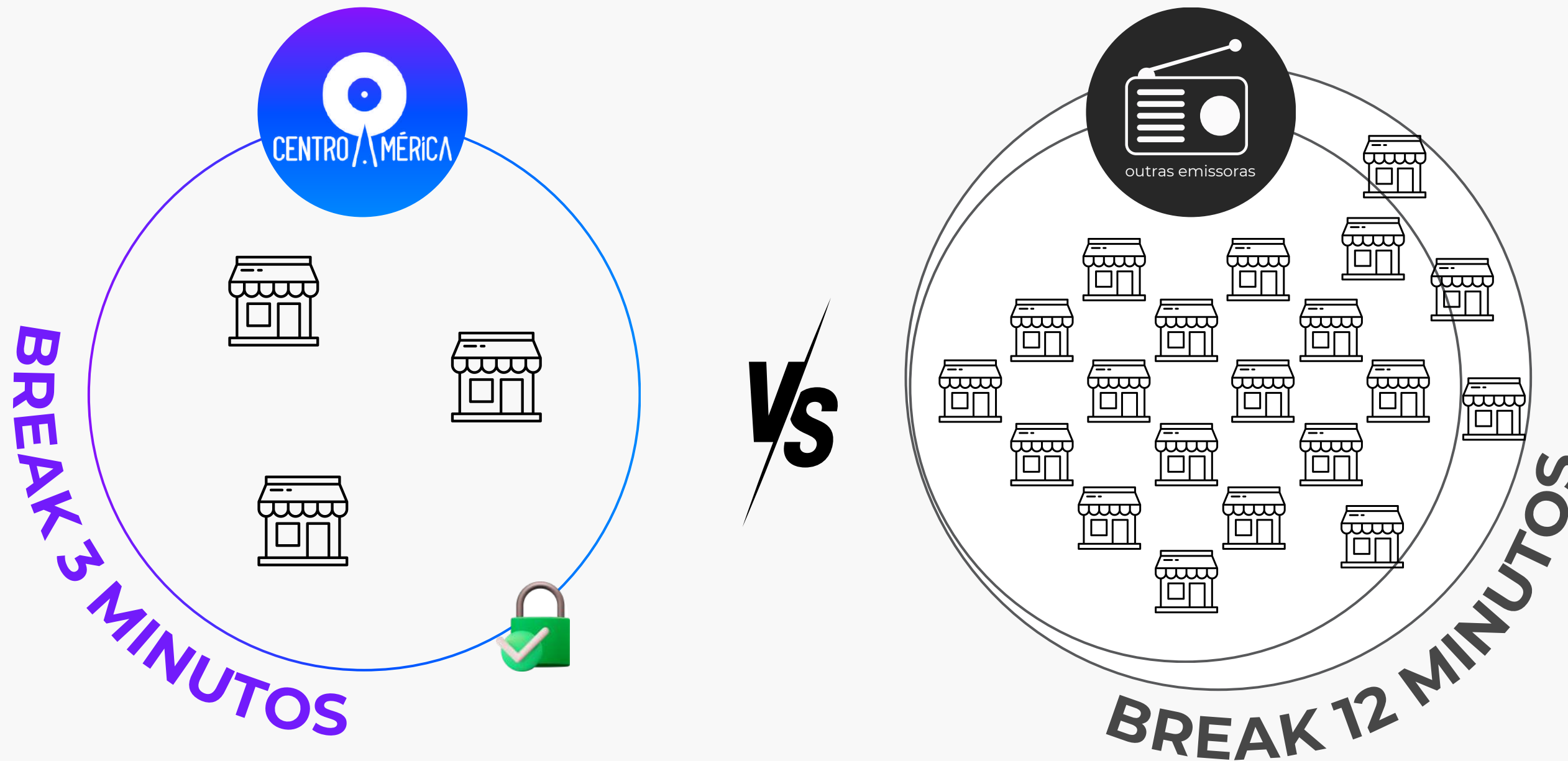
Confiança é a marca da Centro América

75%

DOS OUVINTES CAFM

Confiam no rádio.

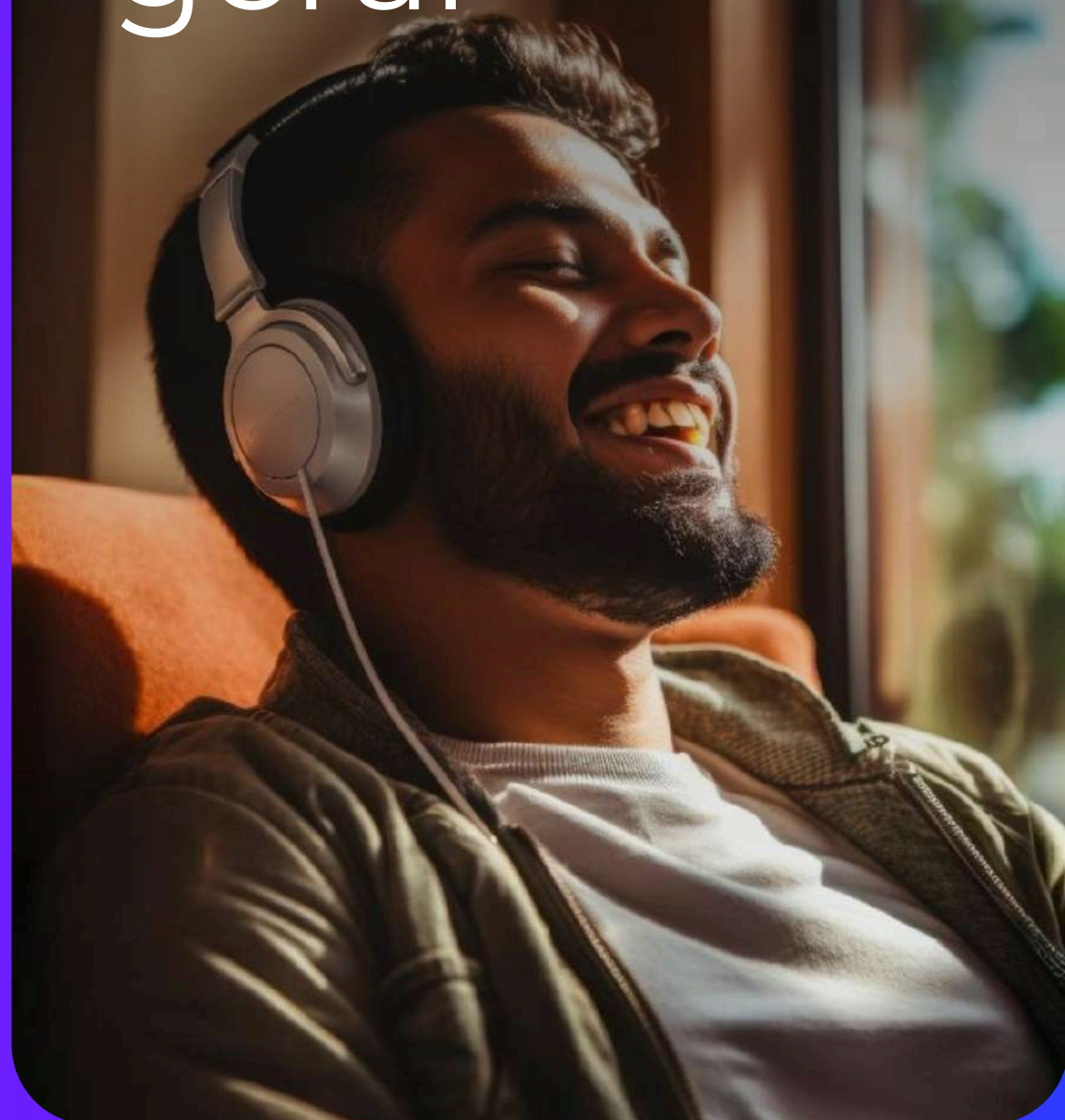




Na **Centro América FM**, sua marca tem um **ambiente seguro**, com **menos disputa**, mais **qualidade e muita atenção**.



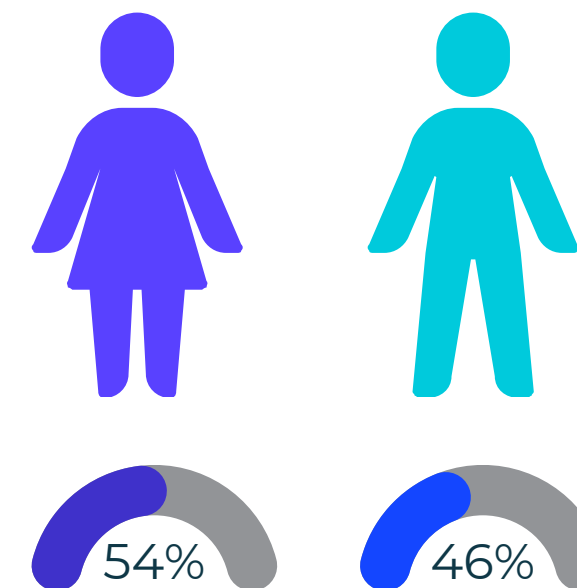
Perfil de audiência geral



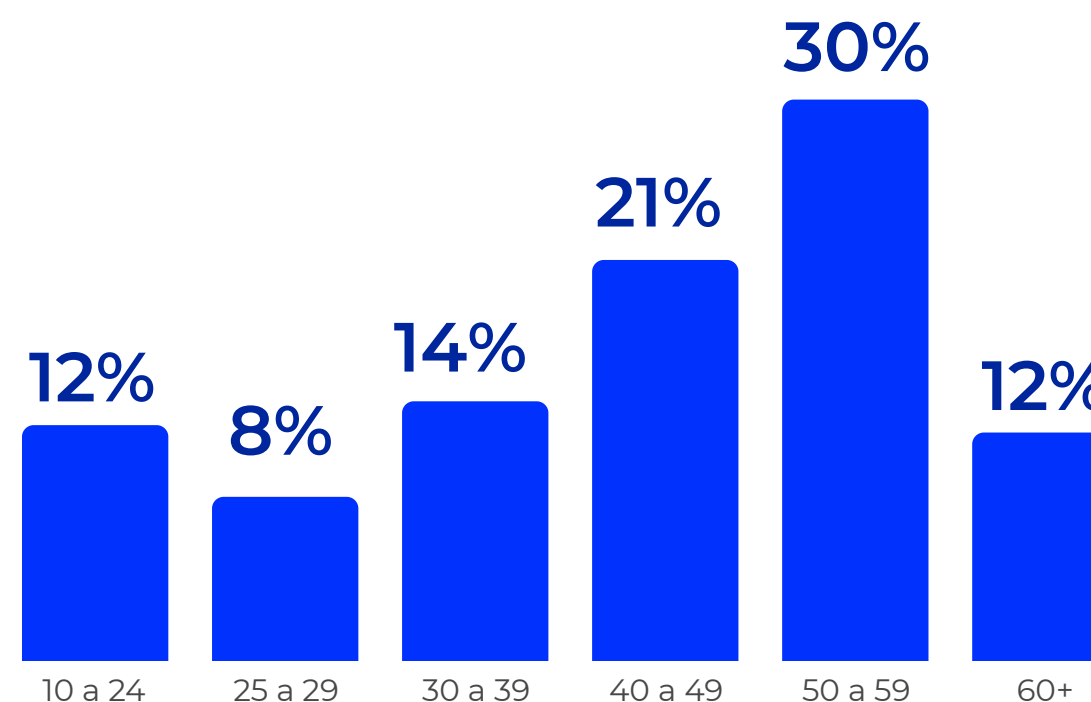
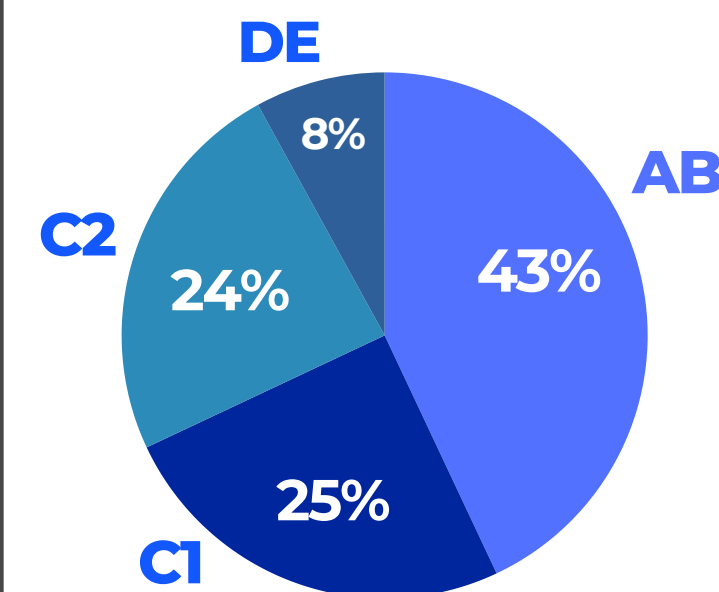
COBERTURA

Cuiabá/MT -99,1 FM Cuiabá	707.508
Várzea Grande	321.659
Chapada dos Guimarães	19.875
Santo Antônio do Lerverger	13.658
Nossa Senhora do Livramento	12.419
Jangada	7.194
Acorizal	5.514
Total	1.087.827

SEXO



CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CVA | CVA-19/08/2024 A 26/08/2024 | CVA-18/09/2023 A 25/09/2023 | CVA-CENTRO AMÉRICA FM/RAD EASY FM/WEB | CVA-AMBOS | CVA-CLA AB | CVA-CLA C | CVA-CLA DE | CVA-10/17 | CVA-18/24 | CVA-25/29 | CVA-30/34 | CVA-35/39 | CVA-40/49 | CVA-50/59 | CVA-60E+ | CVA-ANALFUND | CVA-FUND-SUP | CVA-SUP | CVA-FEM | CVA-MAS | 05-05 | 2ª-Dom | T.LOCAIS | T.EQUIPAMENTOS | PS%

A melhor memória de marca na publicidade em áudio



57%

gostam do formato que as propagandas de produtos e serviços são apresentadas nas emissoras de rádio e nas plataformas de streaming.

E 55% dos ouvintes que ouviram publicidade prestam atenção nos anúncios criados para o áudio.

55%

FORMATOS COMERCIAIS

BREAK EXCLUSIVO

O Break Exclusivo é uma oportunidade de inovar no comercial e mensagem da marca anunciante. É um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do ouvinte.

*Consulte o executivo para
mais informações*

AÇÃO DE ESTÚDIO

O locutor grava uma mensagem publicitária de forma autêntica e natural, criando uma conexão genuína com o ouvinte. Com flexibilidade para personalizar a entrega, esse formato oferece uma comunicação eficaz, mantendo proximidade com o público, mesmo fora da programação ao vivo.

*Consulte o executivo para
mais informações*

PROMOÇÕES

As promoções são desenvolvidas para despertar o interesse do público, criar um senso de urgência e incentivar a participação ativa dos ouvintes. O funcionamento de uma promoção pode variar, mas geralmente envolve a realização de uma atividade interativa que ofereça a oportunidade de ganhar prêmios ou benefícios exclusivos. O produto ou serviço do parceiro comercial é destacado durante a promoção, criando um vínculo positivo entre a marca e o público-alvo.

*Consulte o executivo para
mais informações*

PATROCÍNIO

Nesse formato comercial, a marca não apenas veicula anúncios tradicionais, mas é mencionada como patrocinadora oficial do programa. Essa conexão oferece diversas vantagens para a marca, impulsionando sua visibilidade e imagem junto ao público-alvo (segmentado).

*Consulte o executivo para
mais informações*

TESTEMUNHAL

O locutor transmite uma mensagem publicitária ao vivo, criando uma sensação de proximidade e autenticidade. Esse formato transmite maior confiança, pois o ouvinte percebe a comunicação como algo mais natural, com a credibilidade do locutor reforçando a mensagem da marca.

*Consulte o executivo para
mais informações*

AÇÃO DE CONTEÚDO

A marca é integrada ao conteúdo do programa de forma envolvente, com uma narrativa que destaca seus benefícios. A entrega acontece durante o bloco musical, sem interrupções, tornando a mensagem parte da experiência do ouvinte de forma sutil e eficaz.

*Consulte o executivo para
mais informações*

PATROCÍNIO

Vantagens do Patrocínio para as Marcas

A rádio oferece uma audiência cativa e contato direto com os ouvintes, aumentando a visibilidade da marca e reforçando seu posicionamento. Associar uma marca a um programa relevante gera credibilidade e confiança. A repetição da mensagem publicitária torna a marca parte do cotidiano, criando uma conexão duradoura.

69% dos ouvintes gostam de se conectar ao meio por reconhecerem que o rádio traz informações da cidade em que vivem.

38% de quem já ouviu propaganda em áudio comprou ou pesquisou algum produto ou serviço em função do anúncio.

41% dos cuiabanos que ouvem rádio afirmam que a publicidade influencia nas suas decisões de compras.*

Fonte: Inside Audio 2024 | Kantar IBOPE Media.

*Kantar Ibope Media | Target Group Index Light | Cuiabá (Jul/2024)



MANHÃ



As manhãs da Centro América FM começam com música boa e muita informação.



As principais notícias do dia, entrevistas, opinião, agenda, esportes, economia e política com a qualidade jornalística que Rondonópolis já conhece.



Sucessos nacionais e internacionais: principais hits do momento e que marcaram época.



Sustentabilidade, dicas para uma vida mais fácil e musicoterapia com os grandes sucessos de hoje e os clássicos de sempre, deixam esse programa tão único.

NOSSA PROGRAMAÇÃO

TARDE



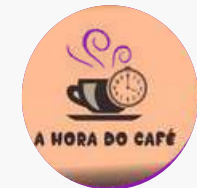
Programação diferenciada como melhor acompanhamento na hora do almoço. Os principais ingredientes: músicas nacionais e internacionais



Os grandes clássicos da música nacional e internacional de uma forma diferente; com novas vozes e arranjos.



A programação musical segue um "blend" equilibrado, entre os grandes sucessos nacionais e internacionais do passado e atuais.



No meio da tarde combinamos boa música com uma paixão do brasileiro, o café.



Música e informação, essa é a Tônica do programa. Com uma comunicação descontraída, programação musical que marcam acontecimentos importantes na vida dos ouvintes

NOITE



A Centro América traz uma hora e meia de programação repleta de grandes clássicos do cinema.



O Easy Night apresenta uma programação com as melhores músicas nacionais e internacionais.



Isto é Rock n' Roll, toca os grandes nomes do gênero com conteúdo sobre as músicas mais queridas dos ouvintes.



Aos sábados, o Layout 80 é o programa favorito daqueles que adoram músicas dessa década.



A mistura do jazz, groove, soul music, funk, R&B, acid jazz e levadas eletrônicas animam o final de sábado na Centro América FM.

AÇÃO DE CONTEÚDO

As **ações de conteúdo** são uma oportunidade para as marcas se conectarem de forma autêntica com os ouvintes. É um formato ao vivo e personalizável, a mensagem é entregue diretamente no bloco musical, sem interrupções comerciais, assim, a marca ganha um destaque exclusivo e fluido através do locutor. Essa estratégia transforma a mensagem publicitária em um momento envolvente e orgânico, a transformando em entretenimento e informação, valorizando a experiência do público e potencializando o awareness.

41%

Dos cuiabanos que ouvem rádio afirmam que a publicidade influencia nas suas decisões de compras

74%

Dos cuiabanos que ouvem rádio afirmam que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.

65%

Dos cuiabanos pensam que as marcas conhecidas são melhores

TESTEMUNHAL

O **testemunhal** é um formato que utiliza a mensagem da marca feita pelo locutor ao vivo em forma de depoimentos para promover um produto, serviço ou marca durante o intervalo de um programa. É considerada uma forma poderosa de publicidade pela sua conexão com a audiência, apresentada ao vivo pelo locutor do programa escolhido cria mais personalidade, transmitindo confiança e credibilidade, reforçando a percepção positiva da marca, garantindo ao anunciante eficácia e profissionalismo, tornando a mensagem mais envolvente e impactante.

Rádio é sinônimo de Alta Confiança

50%

das pessoas que escutam rádio avaliam que quando uma informação é propagada pelo veículo elas sabem que não se trata de fake news.

58%

dos ouvintes de rádio confiam no meio para se manterem informados.

77%

dos cuiabanos que ouvem rádio, confiam no meio.*

BREAK EXCLUSIVO

O **Break Exclusivo** é uma oportunidade de inovar no comercial e mensagem. É um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do ouvinte.

54%

dos ouvintes de rádio se lembram dos comerciais entre os programas*.

AÇÃO DE ESTÚDIO

A **Ação de Estúdio** é uma estratégia **exclusiva** das rádios da Rede Mato-Grossense de Comunicação (RMC), em que o locutor grava uma mensagem publicitária de forma autêntica, com a naturalidade de uma interação ao vivo. Esse formato cria uma conexão genuína com o ouvinte, mesmo sendo um conteúdo comercial. A principal vantagem é a flexibilidade, permitindo personalizar a entrega da mensagem para atender às necessidades da marca, sem perder a proximidade com o público.

Personalize:

- Liberdade para escolher o melhor horário;
- Liberdade para escolher o locutor que mais se adequa à sua mensagem;
- Entrega de uma mensagem com a mesma espontaneidade de um ao vivo.

FANCLUBE CENTRO AMÉRICA

O **Fan Club nas rádios easy da RMC** é uma rede de descontos e benefícios exclusivos para ouvintes cadastrados voluntariamente no banco de dados das emissoras com o objetivo de valorizar a audiência e viabilizar negócios personalizados para os anunciantes parceiros. Os descontos funcionam como um presente especial.

4.957 cadastros ativos

Fonte: Cadena para rádios - Novembro/2024



carteirinha digital

VANTAGENS

- Material de apoio nos pontos de venda das empresas conveniadas (Cartaz, Display de Acrílico, mobile, entre outros).
- Enviar newsletters e atualizações regulares nas redes sociais para manter os membros informados sobre novos benefícios e parcerias.
- Condições exclusivas para participar de eventos destinados a membros do Fan Club.

CONECTADOS



CAFM.COM.BR

673.289

visualizações no site

CAFM.COM.BR

1.447.418

Eventos no site

APLICATIVO



50MIL

Downloads do app CAFM

REDES SOCIAIS



29MIL
SEGUIDORES



15,4MIL
SEGUIDORES

Fonte: Dados extraídos das lojas de aplicativos Apple Store e Google Play Store em 10/2024
Fonte: Google Analytics – 01 Jan/24 à 17/11/2024





CENTRO / MÉRICA